



UFA

Saint Jean et la Croix

48, rue Raspail

02100 Saint-Quentin

Tél. : 03.23.62.34.17

www.st-jean02.org

Contacts

Responsable

Sylvain VAN RUYMBEKE

Coordonnatrice

Murielle ANCELIN

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL EN ALTERNANCE

L'APPRENTISSAGE, LA VOIE ROYALE DE L'APPRENTISSAGE

- Une formation gratuite pour l'apprenti et un statut de salarié dès le début de la formation
- Une formation générale et technologique complétée par un cursus professionnel en entreprise



OBJECTIFS

Le titulaire de ce BTS est formé pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand...).

Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes :

- Management de l'équipe,
- Gestion opérationnelle de l'unité commerciale,
- Gestion de la relation client,
- Animation et dynamisation de l'offre.

En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur-conseil, téléconseiller, responsable e-commerce, responsable d'agence, manageur de caisses, chef des ventes, etc.

CONDITIONS D'ADMISSION

L'admission est prononcée après examen du dossier du candidat (dont CV et lettre de motivation), sur ParcoursSup. Une procédure hors plateforme d'admission est possible en retirant un dossier de candidature auprès du secrétariat du lycée et après entretien avec le responsable UFA.

DEBOUCHES

- ➔ Vous insérez professionnellement dans des entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés, des unités commerciales d'entreprises de production, des entreprises de commerce électronique, des entreprises de prestation de services, des associations à but lucratif dont l'objet repose sur la distribution de produits et/ou de services
- ➔ Vous aurez la possibilité de continuer vos études en bac +3 en intégrant un bachelor, une licence professionnelle. Vous pourrez aussi rejoindre une école de commerce, en admissions parallèles, s pour obtenir un bac+5.

LIVRES



Carte génération HDF : Une aide de rentrée forfaitaire de 200 € pour couvrir tout ou partie des frais d'acquisition ou de location des livres scolaires.

ENSEIGNEMENT GENERAL : MATIERES COMMUNES A TOUS LES BTS TERTIAIRES :

FRANÇAIS, LV1 (ANGLAIS), CEJM (CULTURE ECONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGERIALE)

ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

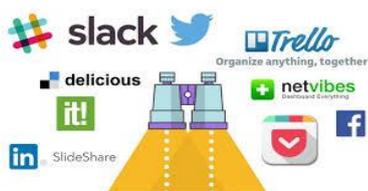
Processus		Activités
BC 1	Développer la relation client et assurer la vente conseil	<ul style="list-style-type: none">Assurer la veille informationnelleRéaliser et exploiter des études commercialesVendre dans un contexte omnicanalEntretenir la relation client
BC 2	Élaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services	<ul style="list-style-type: none">Organiser l'espace commercialDévelopper les performances de l'espace commercialConcevoir et mettre en place la communication commercialeÉvaluer l'action commerciale
BC 3	Assurer la gestion opérationnelle	<ul style="list-style-type: none">Gérer les opérations courantesPrévoir et budgétiser l'activitéAnalyser les performances
BC 4	Manager l'équipe commerciale	<ul style="list-style-type: none">Organiser le travail de l'équipe commercialeRecruter des collaborateursAnimer l'équipe commercialeEvaluer les performances de l'équipe commerciale

- Word
- Excel
- Access
- Powerpoint



Un classe mobile avec tablettes équipées en wifi

- Gestion commerciale
- CRM (relations clients Ressources humaines)
- Paye
- Comptabilité



OUTILS DE VEILLE : NETVIBES, PEARLTRESS ; REALISATION D'ENQUETE : SPHINX ; OUTIL D'AIDE AU DIAGNOSTIC D'IMPLANTATION LOCALE : ODIL...



POUR NOUS REJOINDRE
Retirez votre dossier au secrétariat du lycée